

Mariane Firmiano

arquitetura
interiores

PORTFOLIO 2016-2018



RESUMÉ

RUA 4, 512, JARDIM DON'ÂNGELA
13500-030 RIO CLARO – SP
(19) 30239042 / 997998787
CONTATO@MARIFIRMIANO.COM.BR
WWW.MARIFIRMIANO.COM.BR



EDUCAÇÃO

UNAR – Centro Universitário de Araras
Bacharelado em Arquitetura e Urbanismo
Graduada em 2010

IPOG – Instituto de pós-graduação e graduação

Pós-graduação em design de interiores
Em andamento

EBPNL – Escola Brasileira de Programação Neuro-linguística

Life leader training

EBPNL – Escola Brasileira de Programação Neuro-linguística

Treinamento ROI – Realizando o impossível

EBPNL – Escola Brasileira de Programação Neuro-linguística

Practitioner e Master practitioner em PNL

EBPNL – Escola Brasileira de Programação Neuro-linguística

Trainer em PNL

EBPNL – Escola Brasileira de Programação Neuro-linguística

Personal coaching

EXPERIÊNCIA DE TRABALHO

F&L Móveis Planejados (setor comercial)

Designer de interiores / Gerência – 7 anos

Studio ArcDec – Arquitetura e Urbanismo passando a

MF – Arquitetura e Urbanismo

Arquiteta proprietária do escritório desde 2010

Hotel Premium

Arquitetura Hoteleira

HISTÓRIA

Aproveitando a experiência em design de interiores desde 2003, a arquiteta fundou escritório próprio em 2010 a partir de sua graduação em Arquitetura e Urbanismo com foco na arquitetura comercial. A partir de solicitações de clientes, sua atuação se expandiu para as áreas residencial e industrial.

FOCO

Trabalho com foco no atendimento e assessoria de clientes para que tenham sucesso em suas atividades e possam atrair ainda mais o público alvo de cada um deles.

Os conceitos principais a serem abordados nos projetos são: **funcionalidade** dos espaços, **design personalizado** com as características de cada cliente, **entendimento do produto** de cada cliente para atração de público alvo final a partir do design de interiores e oferecer **experiências de sensações** ao utilizar os ambientes projetados.

EQUIPE

Equipe de obras

Conforme necessidade e características do projeto

Equipe de escritório

Nicole de Oliveira Bueno

Designer de interiores – graduada em 2017

Maikol Yoshie Yabuki

Arquiteto e Urbanista – graduado em 2008

ÍNDICE DE CONTEÚDO



LOJA A FAVORITA
JUNHO/2018



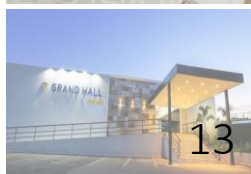
APARTAMENTO ALESSANDRA
MAIO/2018



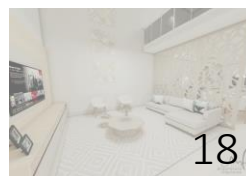
DPI IMPLANTES
JULHO/2017



RESIDÊNCIA HÉLIO
AGOSTO/2017



HOTEL PREMIUM
ABRIL/2016



RESIDÊNCIA NATÁLIA
DEZEMBRO/2017



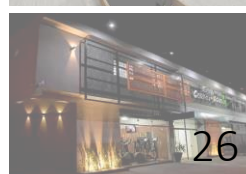
APARTAMENTO NATALIE
FEVEREIRO/2018



APARTAMENTO TIEMI
MAIO/2018



STUDIO MOVING PILATES
JULHO/2018



ACADEMIA CORPO EM AÇÃO
JANEIRO/2018

LOJA A FAVORITA PROJETO COMERCIAL

JUNHO/2018



PROGRAMA DE NECESSIDADES

O programa surgiu a partir da combinação de três lojas em uma única com a intenção de ampliar a área de atendimento aos clientes.

PROJETO COMERCIAL

O projeto baseou-se em uma reforma e ampliação de loja existente com o objetivo de transmitir e repaginar sua identidade visual. Os conceitos empregados no projeto foram de elegância, sofisticação e feminilidade.

LOJA A FAVORITA PROJETO COMERCIAL

JUNHO/2018



DEPOIS

ANTES



APTO. ALESSANDRA PROJETO RESIDENCIAL

MAIO/2018



PROGRAMA DE NECESSIDADES

O cliente solicitou um projeto “clean” para atender uma família de três pessoas em um apartamento de três quartos com 93,55m².

PROJETO RESIDENCIAL

O projeto utilizou uma paleta de cores neutras como tons de madeira para conferir aconchego aos ambientes. Também houve a intenção de integrar os três ambientes do apartamento: sala de estar, sala de jantar e cozinha.



APTO. ALESSANDRA PROJETO RESIDENCIAL

MAIO/2018



DPI IMPLANTES PROJETO COMERCIAL

JULHO/2017



Arquiteta
Mariane Firmiano

STUDIO
ArcD
Arquitetura & Interiorismo



PROGRAMA DE NECESSIDADES

O projeto abrangeu todas as áreas integrantes da empresa: recepção, área administrativa, salas de reuniões, sala controlada de produção, estoque e áreas externas.

PROJETO COMERCIAL

O projeto utilizou cores frias como base e detalhes para destaque em cores quentes como o vermelho e laranja relacionados a identidade visual da empresa. A sala de reuniões se integra com os demais ambientes a partir do uso de vedações transparentes transmitindo leveza ao projeto.

DPI IMPLANTES PROJETO COMERCIAL

JULHO/2017



unf
arquitetura
interiores



RES. HÉLIO PROJETO RESIDENCIAL

AGOSTO/2017



PROGRAMA DE NECESSIDADES

O projeto baseou-se na redecoração da residência para harmonizar seus diferentes ambientes.

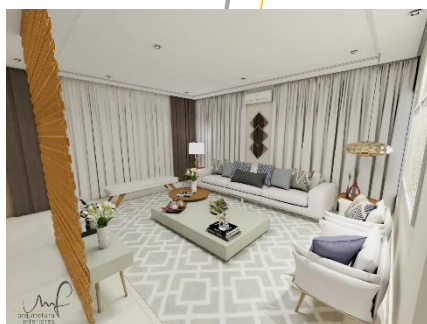
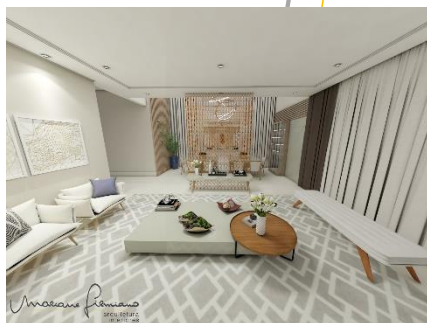
PROJETO RESIDENCIAL

O projeto visou destacar o pé direito duplo através da utilização de iluminação, ripas de madeira e espelhos.

RES. HÉLIO PROJETO RESIDENCIAL

AGOSTO/2017

mf
arquitetura
interiores



mf
arquitetura
interiores

RES. HÉLIO PROJETO RESIDENCIAL

AGOSTO/2017



SITUAÇÃO
ANTERIOR AO PROJETO



REPRESENTAÇÃO GRÁFICA DO PROJETO

HOTEL PREMIUM PROJETO COMERCIAL

ABRIL/2016

PROGRAMA DE NECESSIDADES

O projeto se concentrou na revisão estética da fachada, dar destaque a entrada do hall de eventos e oferecer proteção da chuva aos usuários do espaço. Também foram projetadas diferentes salas de convenções do espaço de eventos com a funcionalidade de múltiplos usos. O escritório também presta serviços de consultoria em decoração e paisagismo em todas as dependências do hotel.

PROJETO COMERCIAL

A entrada foi destacada com o uso de revestimento cerâmico, paisagismo e pórtico metálico. As salas de convenções foram projetadas como grandes espaços abertos e decoração neutra de forma a permitir diferentes configurações de uso. Também houve preocupação com o controle de iluminação (dimerização), conforto acústico e térmico através de climatização mecânica.


arquitetura
interiores



HOTEL PREMIUM PROJETO COMERCIAL


arquitetura
interiores



HOTEL PREMIUM SALA NEW YORK

Uma das salas preferidas por muitos organizadores, oferece uma estrutura moderna e completa para encantar seus usuários. Localizada no Centro de Convenções, a sala tem capacidade para 250 pessoas em montagem auditório, pé direito de 4,5m e completa infraestrutura.



HOTEL PREMIUM PROJETO COMERCIAL



HOTEL PREMIUM SALA BARCELONA

Toda infraestrutura para eventos de grande sucesso.

Com capacidade para acomodar até 200 pessoas em formato auditório, fica localizada no Centro de Convenções.



HOTEL PREMIUM PROJETO COMERCIAL

HOTEL PREMIUM SALA CALIFÓRNIA

Localizada no Grand Hall Eventos conta com uma arquitetura altamente sofisticada, ideal para eventos de médio e grande porte. Desde coffee break, confraternizações, coquetel até feiras, exposições, congressos e convenções.



Diferenciais:
470m² de área livre
5,40m de pé direito
Hall de entrada com 490m²
Tela tensionada widescreen 200"
Palco modulável 28m²
Camarim de 15m²

Capacidades:
630 pessoas em auditório
340 pessoas em escolar
252 grupos (mesas redondas)
280 pessoas em banquete



HOTEL PREMIUM PROJETO COMERCIAL

mf
arquitetura
interiores



HOTEL PREMIUM SALA CALIFÓRNIA

Situação anterior ao projeto e depois
da obra concluída



RES. NATÁLIA PROJETO RESIDENCIAL

DEZEMBRO/2017

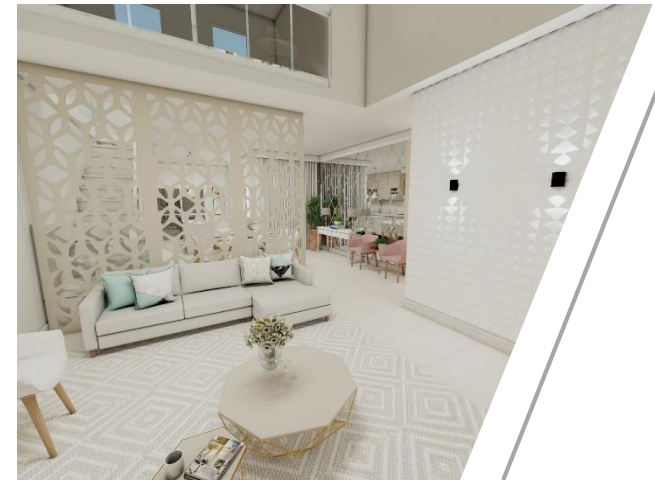
mf
arquitetura
interiores

PROGRAMA DE NECESSIDADES

O projeto abrangeu a arquitetura e decoração dos ambientes onde a cliente solicitou integração entre as áreas sociais da casa, contato visual do pavimento superior para a sala de estar e aproveitamento do espaço abaixo da escada com um bar.

PROJETO RESIDENCIAL

A decoração utilizou tons claros e delicados com detalhes em tons rosé para personalizar os ambientes conforme as características da cliente. A divisória utilizada entre a sala de estar e jantar traz leveza e funcionalidade ao projeto.



RES. NATÁLIA PROJETO RESIDENCIAL

DEZEMBRO/2017

anf
arquitetura
interiores



APTO. NATALIE PROJETO RESIDENCIAL

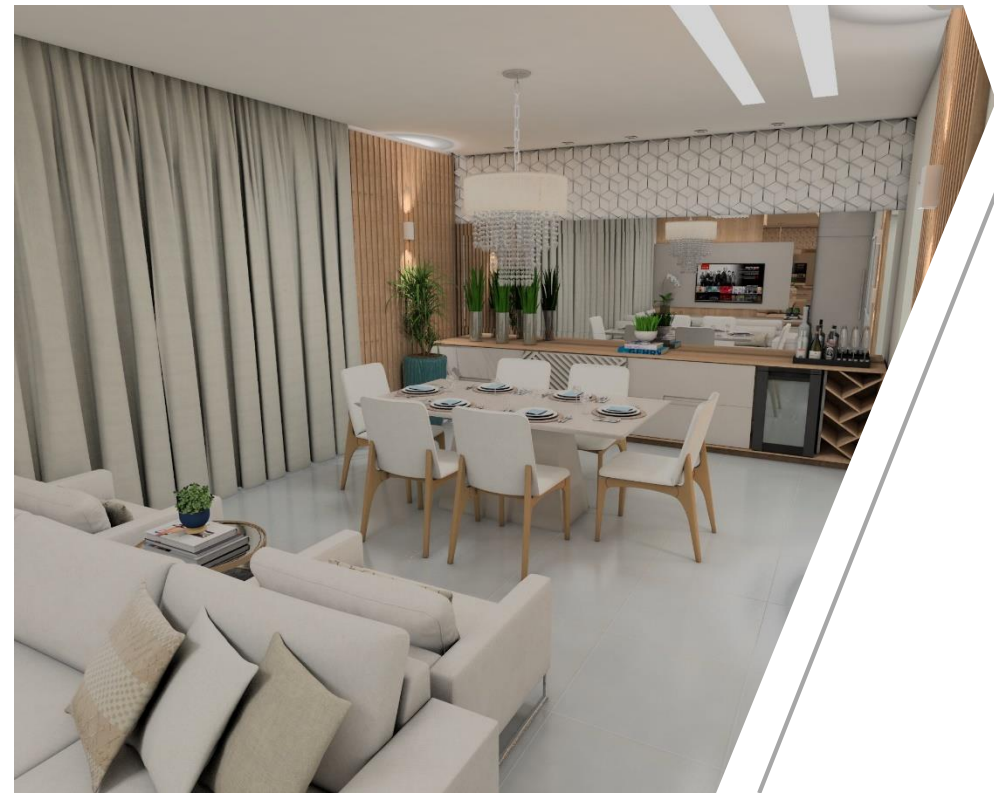
FEVEREIRO/2018

PROGRAMA DE NECESSIDADES

O projeto visou o atendimento às solicitações dos clientes relacionadas a sonorização dos ambientes, forro em gesso com bastante detalhe e espaço de convívio para recepção de amigos. Também foi pensado o melhor aproveitamento dos ambientes íntimos do apartamento.

PROJETO RESIDENCIAL

Foram utilizadas duas paredes de destaque nas áreas sociais da casa: uma com espelho bronze e ripado em madeira e outra com a funcionalidade de um bar para receber convidados próximos à varanda do apartamento. O quarto do casal visou destacar a cabeceira e conferir um design interessante a penteadeira.



APTO. NATALIE PROJETO RESIDENCIAL

FEVEREIRO/2018

mf
arquitetura
interiores



APTO. TIEMI PROJETO RESIDENCIAL

MAIO/2018

PROGRAMA DE NECESSIDADES

O projeto partiu de uma readequação de projeto pré-existente e aproveitamento de materiais e iluminação já comprados pela cliente.

PROJETO RESIDENCIAL

Pelo gosto pessoal da cliente sobre a linguagem escandinava, foram utilizados tons metálicos bronze e tons sóbrios em branco, cinza e preto. O destaque da sala de estar foi trabalhar com ripas de madeira iluminadas em LED. O quarto do casal seguiu a mesma linguagem destacando a cabeceira da cama e penteadeira com nichos laterais.

m
arquitetura
interiores



m
arquitetura
interiores

Mariane Fiemens
arquitetura
interiores

APTO. TIEMI PROJETO RESIDENCIAL

MAIO/2018

mf
arquitetura
interiores



STUDIO MOVING PILATES PROJETO COMERCIAL

JULHO/2018

mf
arquitetura
interiores



PROGRAMA DE NECESSIDADES

O projeto partiu da demolição de uma residência existente no local com aproveitamento dos tijolos para acabamento. O espaço consiste em sala de pilates, sala de yoga, recepção, salas para aluguel e ambientes de apoio como vestiários, banheiros e copa.

PROJETO COMERCIAL

O projeto visou o conforto dos usuários pensando na ergonomia dos espaços. O estilo industrial foi utilizado na sala de pilates, yoga, recepção e fachada frontal da edificação. Houve a intenção de destacar o teto, iluminação e jardim para oferecer tranquilidade e descontração a sala de pilates.



STUDIO MOVING PILATES PROJETO COMERCIAL

JULHO/2018

mf
arquitetura
interiores



ACADEMIA CORPO EM AÇÃO PROJETO COMERCIAL

MARÇO/2018

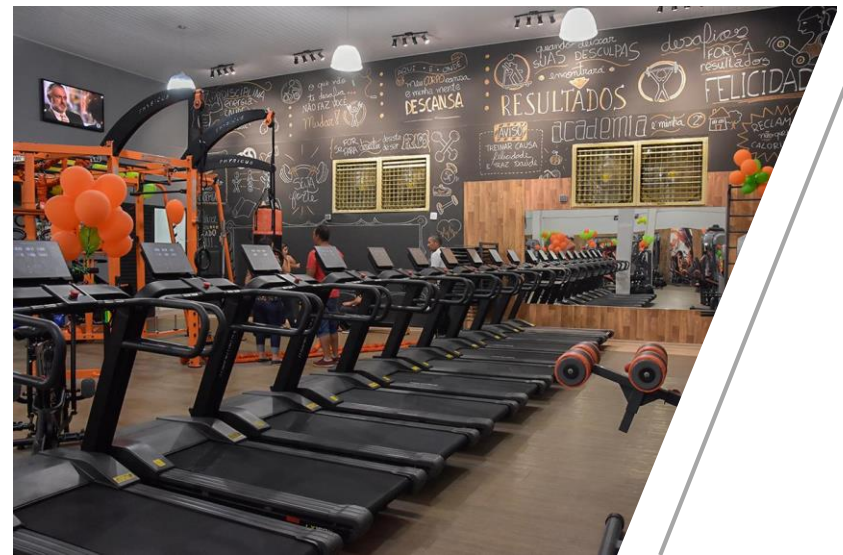
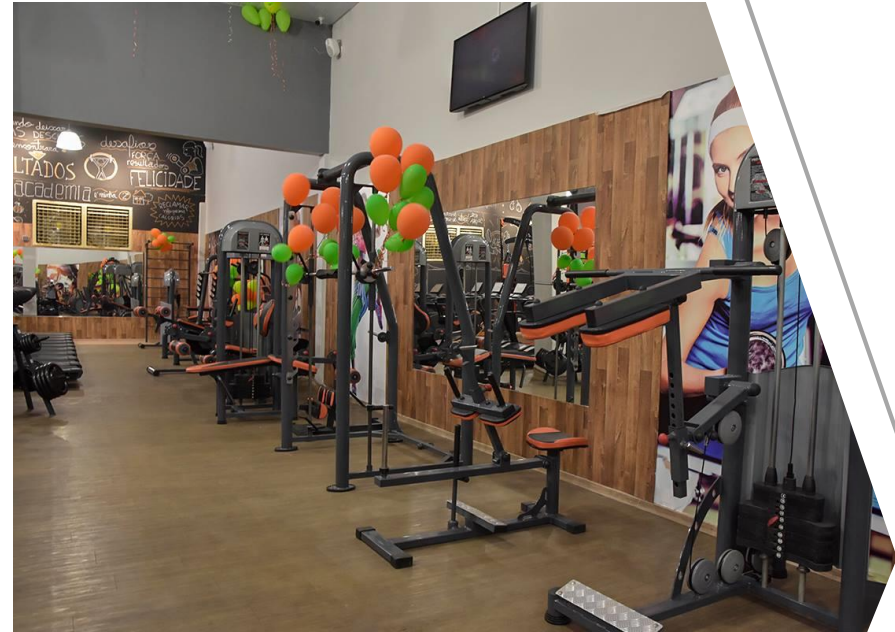
PROGRAMA DE NECESSIDADES

O projeto se baseou na readequação de um projeto pré-existente elaborado pelo próprio escritório de arquitetura com ampliação de atividades relacionadas a jumping, speening e musculação.

PROJETO RESIDENCIAL

A fachada foi readequada com as características já existentes na edificação. Os tons trabalhados foram cinza e preto com destaque para parede lousa e tons laranjas.


arquitetura
interiores



MF ARQUITETURA E URBANISMO CLIENTES ASSESSORIA

